



Program: "Programul Educație și Ocupare"

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

Apel: PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate

Titlu: **Urban Acces - sprijinirea înființării de întreprinderi sociale în mediul urban în regiunile Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia**

Cod SMIS: 301600

ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI PENTRU A OFERI CLARIFICĂRI SUPLIMENTARE ȘI PENTRU A ÎNCURAJA PARTICIPAREA PUBLICULUI

1. Întrebare: Cum contribuie proiectul Urban Acces - sprijinirea înființării de întreprinderi sociale în mediul urban în regiunile Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia la dezvoltarea economiei sociale?

Răspuns: Proiectul contribuie prin informarea și conștientizarea a minim 200 de persoane din regiunile vizate, dezvoltarea competențelor în antreprenoriatul social pentru 131 de persoane, înființarea a 21 de entități de economie socială și crearea a 136 de locuri de muncă.

2.Întrebare: Ce obiective specifice are proiectul Urban Acces - sprijinirea înființării de întreprinderi sociale în mediul urban în regiunile Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia?

Răspuns: Obiectivele specifice includ informarea și conștientizarea publicului privind antreprenoriatul social, dezvoltarea competențelor necesare inițierii și gestionării afacerilor sociale și înființarea entităților de economie socială în mediul urban.

3.Întrebare: Cum va fi sprijinită dezvoltarea antreprenoriatului social prin acest proiect?

Răspuns: Dezvoltarea antreprenoriatului social va fi sprijinită prin formarea a 131 de persoane în domeniul antreprenoriatului social și managementului întreprinderilor sociale și prin acordarea de consiliere și consultanță pentru înființarea și gestionarea afacerilor sociale.

4.Întrebare: Ce impact va avea proiectul asupra persoanelor vulnerabile?

Răspuns: Proiectul va asigura crearea a 136 de locuri de muncă pentru persoanele vulnerabile, reducând astfel sărăcia și excluziunea socială și va oferi noi oportunități de integrare pe piața muncii.

5.Întrebare: Ce beneficii suplimentare aduce proiectul grupului țintă?





Răspuns: Beneficiile includ creșterea gradului de informare și implicare în dezvoltarea antreprenoriatului social, formarea competențelor necesare pentru demararea unei afaceri și asigurarea independenței financiare.

6.Întrebare: Cum va sprijini proiectul la crearea unor locuri de muncă durabile?

Răspuns: Prin înființarea a 21 de întreprinderi sociale, proiectul va crea 136 de locuri de muncă, dintre care 95% vor fi ocupate pentru cel puțin 13 luni după încheierea proiectului.

7.Întrebare: Care sunt principalele aspecte sociale pe care proiectul își propune să le soluționeze?

Răspuns: Proiectul își propune să soluționeze probleme precum lipsa locurilor de muncă pentru persoanele defavorizate, discriminarea persoanelor vulnerabile pe piața muncii și lipsa inițiativelor locale de rezolvare a problemelor sociale.

8.Întrebare: De ce este proiectul o prioritate pentru grupul țintă?

Răspuns: Proiectul este considerat o prioritate deoarece abordează nevoia acută de informare în domeniul economiei sociale și antreprenoriatului social, oferind posibilități de dezvoltare personală și profesională pentru persoanele vulnerabile.

9. Întrebare: Ce tipuri de entități pot obține statutul de întreprindere socială conform Legii nr. 219/2015?

Răspuns: Conform Legii nr. 219/2015, pot obține statutul de întreprindere socială entități precum societăți cooperative, cooperative de credit, asociații și fundații, case de ajutor reciproc ale salariaților și pensionarilor, societăți agricole, cooperative agricole și alte categorii de persoane juridice care respectă principiile economiei sociale stabilite de lege.

10.Întrebare: Care sunt principalele avantaje în ceea ce privește înființarea unei întreprinderi sociale în România?

Răspuns: Înființarea unei întreprinderi sociale în România are avantaje precum accesul la facilități fiscale și subvenții speciale, recunoașterea oficială a statutului social, și posibilitatea de a contribui direct la binele comunității. De asemenea, întreprinderile sociale pot beneficia de sprijin pentru integrarea persoanelor defavorizate în câmpul muncii și pot avea un impact pozitiv semnificativ asupra comunității locale.

11.Întrebare: Care sunt pașii principali pentru obținerea atestatului de întreprindere socială?

Răspuns: Pentru a obține atestatul de întreprindere socială, trebuie să urmați acești pași:
(1) Conform art. 4 din Legea 219/2015 atestatul se acorda acelor care respecta urmatoarele criterii:





- a) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
 - b) alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;
 - c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
 - d) aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8. ”
- (2) Completarea cererii și strângerea documentelor necesare;
- (3) Depunerea cererii și a documentației la agenția județeană pentru ocuparea forței de muncă, respectiv a municipiului București, denumită în continuare agenție de ocupare, în a cărei rază teritorială își au sediul.
- (4) Evaluarea și obținerea atestatului pentru o perioadă de 5 ani, cu posibilitatea de prelungire.

12.Întrebare: Ce obligații are o întreprindere socială în ceea ce privește remunerația angajaților?

Răspuns: Întreprinderile sociale trebuie să aplice principiul echității sociale față de angajați și administratori, asigurând niveluri de salarizare echitabile. Diferențele salariale nu pot depăși raportul de 1 la 8 între cel mai bine și cel mai prost plătit angajat, pentru a promova echitatea și transparența în remunerație.

13.Întrebare: Care sunt principalele reglementări legale pentru cooperativele agricole și cum se aplică acestea în contextul afacerilor din România?

Răspuns: Cooperativa agricolă este reglementată de Legea nr. 566/2004, care stabilește cadrul juridic pentru înființarea și funcționarea acestora. Aceasta lege prevede reguli privind organizarea, administrarea și funcționarea cooperativelor agricole, asigurând transparență și echitate în relațiile dintre membrii cooperativei și între aceștia și terți.

14.Întrebare: Cum poate o întreprindere să respecte legislația privind protecția consumatorilor și comerțul electronic?

Răspuns: O întreprindere trebuie să respecte Legea nr. 296/2004 privind Codul consumului, asigurând informații clare și complete despre produsele și serviciile oferite și protejând drepturile consumatorilor. De asemenea, conform Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, întreprinderea trebuie să se respecte cerințelor legate de siguranța tranzacțiilor online și protecția datelor personale, garantând securitatea și transparența în activitățile comerciale desfășurate prin mijloace electronice.

15. Întrebare: Care sunt cerințele specifice pentru ca o întreprindere socială de inserție să obțină marca socială?

Răspuns: Pentru a obține marca socială, o întreprindere socială de inserție trebuie să aibă cel puțin 30% din personalul angajat sau membrii cooperatori provenind din grupuri vulnerabile, iar timpul de lucru al acestora trebuie să reprezinte minimum 30% din totalul timpului de muncă. De asemenea, trebuie să favorizeze combaterea excluziunii și discriminării prin inserția socio-profesională a persoanelor defavorizate.

